

LOGICIEL MONEY 2018

Version 3.1.05A

Gestion des SMS

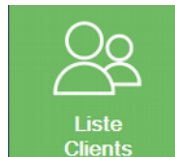
Sommaire

A) Envoi SMS "Notification" c'est à dire Information.....	3
1) Sélectionner votre Client.....	3
2) Envoi du message.....	3
B) Envoi SMS "Marketing" pour les Campagnes SMS.....	4
1) Sélectionner vos Clients.....	4
2) Envoi du message.....	7
C) Etude des Statistiques.....	10
1) Etude des envois SMS via MONEY.....	10
2) Etude des STOPS et NPAI.....	11
3) Etude des Statistiques réception SMS.....	12

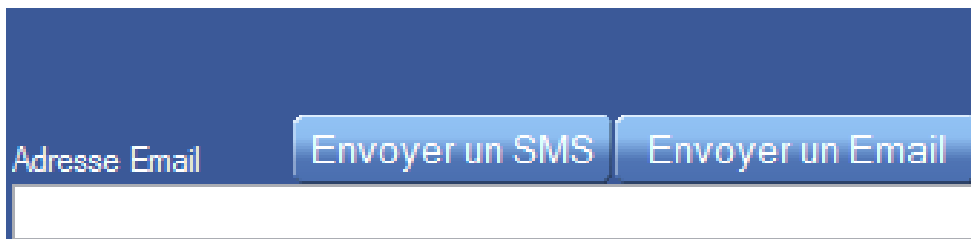
A) Envoi SMS "Notification" c'est à dire Information

1) Sélectionner votre Client

Un envoi de SMS notification est un envoi simple à titre d'information pour vos Clients. Pour ce faire, aller dans la liste Client :



Puis sélectionner le Client sur lequel vous souhaitez envoyer le SMS, entrer dans sa fiche article, puis cliquer sur envoyer un SMS.



2) Envoi du message



Cela indique que vous effectuez un envoi SMS à titre d'information.

2.2 Catégorie

Noter le nom de votre campagne SMS. Ce nom de catégorie ne sera pas visible pour vos Clients. Le nom de catégorie doit obligatoirement comporter **des chiffres et des lettres sans espace sans dépasser 11 caractères**.

Exemple : TEST1 ou ENVOI060116

2.3 Numéro SMS

Cela indique en automatique le numéro de votre client

2.4 Envoi différé

Vous avez la possibilité de programmer l'envoi de votre SMS à une date ou heure postérieure à celle de la création.

2.5 Solde SMS

Vous avez une vue directe sur votre solde SMS restant sur votre compte. S'il ne vous en reste plus assez, il suffit de contacter Solutions PDV 03.20.05.37.80.

2.6 Le message

Dans le cœur du message, vous pouvez mettre des majuscules, des minuscules, des espaces et des chiffres.

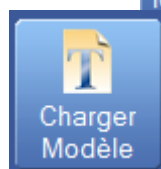
Pour les caractères spécifiques tels que % € / , il est possible que certains de vos clients les reçoivent avec des sigles.

En bas, vous voyez la taille de votre SMS, l'idéal étant de rester sur un envoi de 1 SMS (160 caractères).

Vous avez la possibilité d'enregistrer votre Test en Cliquant sur :



Pour retrouver le modèle enregistré en Cliquant sur :



2.7 Envoi du message

Cliquer sur



B) Envoi SMS "Marketing" pour les Campagnes SMS

1) Sélectionner vos Clients

Pour une campagne de Communication SMS, il faut exporter la liste de vos clients ayant, dans la fiche client, un numéro de portable renseigné.

Dans le tableau de bord Cliquer sur Gestion / Extraction pour Emailing SMS

The screenshot shows a software window titled "Préparation mailing". At the top, there are buttons: "Nouveau", "Ouvrir", "Enregistrer", "Enregistrer Sous", "Fusion ET/OU", "Supprimer", and a "Nouveau" button with a red 'X' icon. Below these is a section titled "SELECTION DES ADRESSES". It contains several filter criteria with input fields and a red 'X' icon for each: "Tous les tiers qui ne sont pas venus depuis le", "Tous les tiers qui sont venus entre le" and "et le", "Date d'anniversaire" and "entre le" and "et le", "Clients ayant une cagnotte entre" with values "-1 000 000.00 €" and "1 000 000.00 €", "Ayant au moins un ticket supérieur à (TTC)" with value "0.00 €", and "Ayant au moins un ticket avec le tarif". To the right of these criteria are two empty list boxes with "Ajouter un critère" and "Supprimer le critère" buttons. Below the list boxes are two sections: "Ayant acheté un article correspondant aux critères ci-dessous" and "N'ayant PAS acheté un article correspondant aux critères ci-dessous", each with its own "Ajouter un critère" and "Supprimer le critère" buttons. At the bottom, there are date pickers for "Ayant acheté sur la période du" and "et le", a red "Aff. CA" button, and another date picker for "N'ayant PAS acheté sur la période du" and "et le". A "Charger les adresses correspondantes aux critères" button is at the very bottom.

Vous pouvez mettre des filtres pour sélectionner seulement les clients voulu.

1.1 Filtre obligatoire

Il faut filtrer tous les Clients qui autorisent l'envoi SMS. Cliquer sur Ajouter un critère puis sur Autorise SMS

The screenshot shows a dialog box titled "Critères Tiers". At the top, there are buttons "Ajouter un critère" and "Supprimer le critère". On the left is a list of criteria: "Client / Déposant / Fournisseur", "Homme / Femme", "Email Tiers", "Autorise Emailing", "Autorise SMS" (which is highlighted with a dashed border), "Tarif Client", "Actif / Sommeil", "Autorise Mailing Courrier", "Champs Statistiques", "Pays", and "Tiers Bloqué". On the right, there is a red button "Autorise l'envoi de SMS" and a green button with a checkmark "Valider le Critère".

Puis cliquer sur Autorise l'envoi de SMS pour que la cellule devienne de couleur verte. Et valider.

This is a close-up of the "Autorise l'envoi de SMS" button, which is now green. Below it is the "Valider le Critère" button, which is also green and has a checkmark icon.

1.2.1 Anniversaires

Vous pouvez sélectionner que les clients qui fêtent leurs anniversaires entre telle date et telle date.

Préparation mailing

Nouveau Ouvrir Enregistrer Enregistrer Sous Fusion ET / OU Supprimer Nouveau

SELECTION DES ADRESSES Ajouter un critère Supprimer le critère

Tous les tiers qui ne sont pas venus depuis le [] et le []

Tous les tiers qui sont venus entre le [] et le []

Date d'anniversaire [] entre le [] et le []

Clients ayant une cagnotte entre -1 000 000.00 € et 1 000 000.00 €

Ayant au moins un ticket supérieur à (TTC) 0.00 €

Ayant au moins un ticket avec le tarif []

Ayant acheté un article correspondant aux critères ci-dessous

N'ayant PAS acheté un article correspondant aux critères ci-dessous

Ayant acheté sur la période du [] et le [] Aff. CA

N'ayant PAS acheté sur la période du [] et le []

Charger les adresses correspondantes aux critères

1.2.2 Sélectionner vos clients qui sont venus ou non pendant une durée :

Préparation mailing

Nouveau Ouvrir Enregistrer Enregistrer Sous Fusion ET / OU Supprimer Nouveau

SELECTION DES ADRESSES Ajouter un critère Supprimer le critère

Tous les tiers qui ne sont pas venus depuis le [] et le []

Tous les tiers qui sont venus entre le [] et le []

Date d'anniversaire [] entre le [] et le []

Clients ayant une cagnotte entre -1 000 000.00 € et 1 000 000.00 €

Ayant au moins un ticket supérieur à (TTC) 0.00 €

Ayant au moins un ticket avec le tarif []

Ayant acheté un article correspondant aux critères ci-dessous

N'ayant PAS acheté un article correspondant aux critères ci-dessous

Ayant acheté sur la période du [] et le [] Aff. CA

N'ayant PAS acheté sur la période du [] et le []

Charger les adresses correspondantes aux critères

1.2.3 Sélectionner les clients qui ont acheté un produit en particulier:
Il crée un filtre selon le critère choisi et valide l'article.

The screenshot shows a software window titled "Préparation mailing". At the top, there are buttons: "Nouveau", "Ouvrir", "Enregistrer", "Enregistrer Sous", "Fusionner ET / OU", and "Supprimer". Below these is a "Nouveau" button with a red 'X' icon. The main area is titled "SELECTION DES ADRESSES". It contains several filter criteria with input fields and dropdown menus:

- Tous les tiers qui ne sont pas venus depuis le []
- Tous les tiers qui sont venus entre le [] et le []
- Date d'anniversaire [] entre le [] et le []
- Clients ayant une cagnotte entre -1 000 000.00 € et 1 000 000.00 €
- Ayant au moins un ticket supérieur à (TTC) 0.00 €
- Ayant au moins un ticket avec le tarif []

Below these are two sections for article purchase:

- Ayant acheté un article correspondant aux critères ci-dessous:** Includes "Ajouter un critère" and "Supprimer le critère" buttons and a list box.
- N'ayant PAS acheté un article correspondant aux critères ci-dessous:** Includes "Ajouter un critère" and "Supprimer le critère" buttons and a list box.

At the bottom, there are date range selectors for "Ayant acheté sur la période du [] et le []" and "N'ayant PAS acheté sur la période du [] et le []", with an "All CA" button. A large blue button at the bottom center says "Charger les adresses correspondantes aux critères".

Sélectionner l'article en question :

The screenshot shows a software window titled "Filtre possible sur les Articles". The main area is titled "INCLURE" and contains a grid of buttons for selecting articles:

TOUS LES ARTICLES	Articles Hors CA	Articles de Négoces	Articles en Perte de Propriété	Une Catégorie SOLDE	
Articles Actifs	Suivi en Stock	Articles de Prestations	Dépôt Vente Abandonné	Articles Soldés	
Articles Inactifs	Un Rayon	Articles en Dépôt Vente	Articles en Achats Directs	Une Catégorie Couleur	
Publier sur Internet	Articles avec Eco-Participation	Articles avec Nomenclature	Articles X Gratuits		Marque / Fabricant
		Un Article			

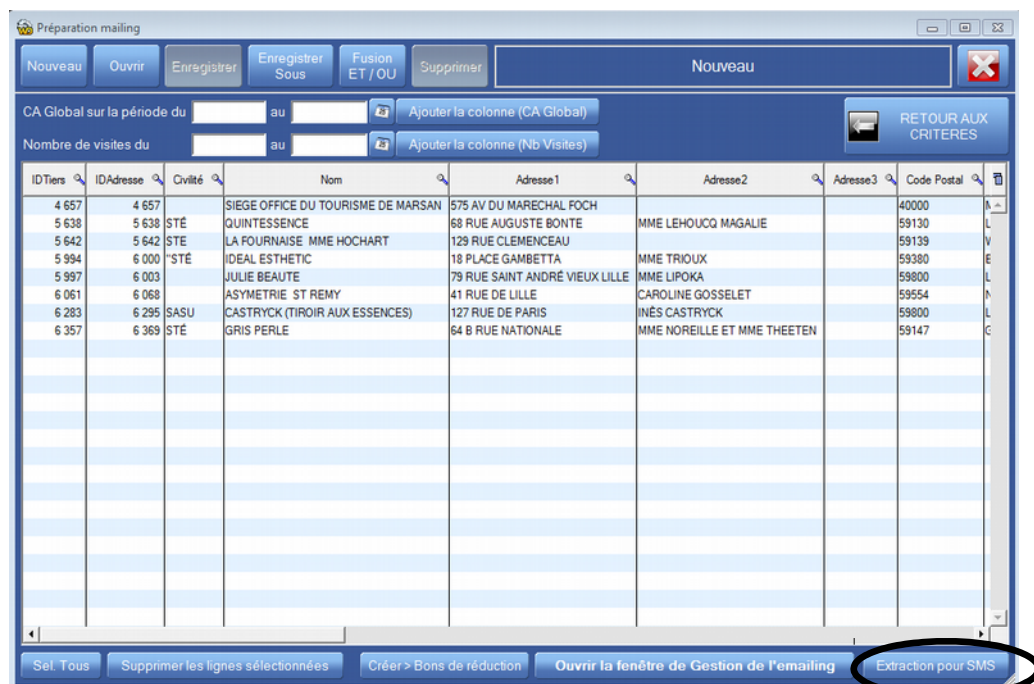
Après avoir validé tous vos filtres, cliquer sur :

The screenshot shows a blue button with a green icon and the text "Charger les adresses correspondantes aux critères".

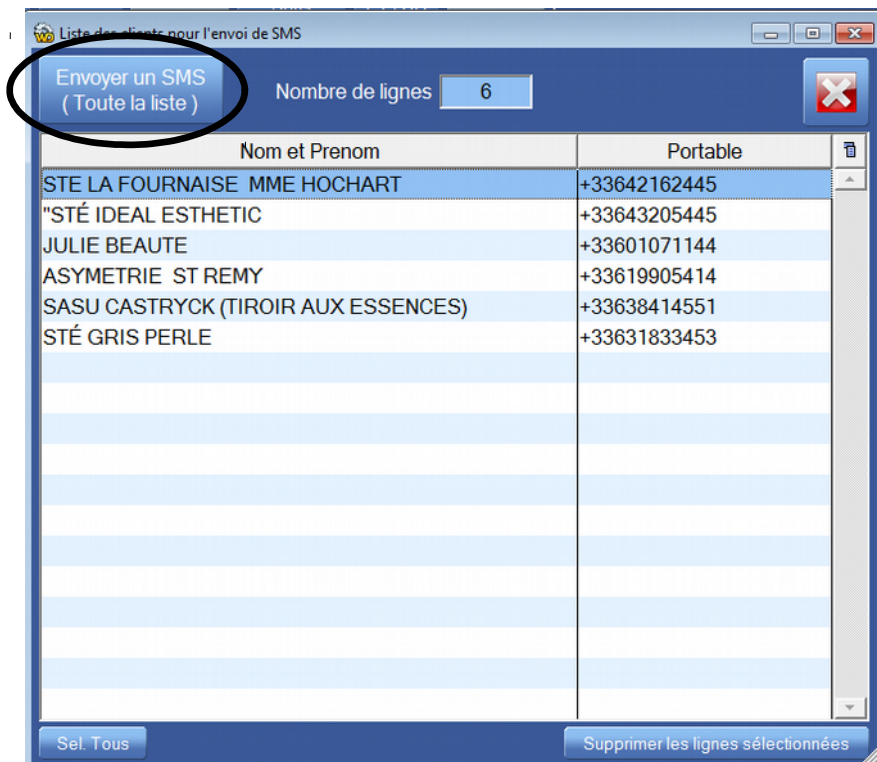
2) Envoi du message

1.1 Extraction pour SMS

Le logiciel exporte les clients qui correspondent aux critères sélectionnés, puis faire Extraction SMS.



Le Logiciel MONEY ressort la liste de vos clients possédant un numéro de téléphone portable



Le nombre de numéros de téléphone trouvés par MONEY apparaît, puis valider en cliquant sur Envoyer un SMS.

2.1 Type

Type : Marketing

Cela indique que vous effectuez un envoi SMS à titre de communication / Marketing. Dans ce type de SMS, la notion de STOP est incluse dans l'envoi. C'est-à-dire, à la réception du message, le client peut répondre STOP aux SMS pour ne plus en recevoir.

2.2 Nom Campagne

Noter le nom de votre campagne SMS. Ce nom de catégorie ne sera pas visible pour vos Clients. Le nom de catégorie doit obligatoirement comporter **des chiffres et des lettres sans espace sans dépasser 11 caractères**.

Exemple : TEST1 ou ENVOI060116

2.3 Envoi différé

Vous avez la possibilité de programmer l'envoi de votre SMS à une date ou heure postérieure à celle de la création.

2.4 Solde SMS

Vous avez une vue directe sur votre solde SMS restant sur votre compte. S'il ne vous en reste plus assez, il suffit de contacter Solutions PDV 03.20.05.37.80.

2.5 Le message

Dans le cœur du message, vous pouvez mettre des majuscules des minuscules des espaces et des chiffres.

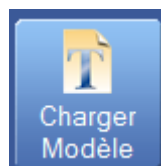
Pour les caractères spécifiques tels que % € / il est possible que certains de vos clients les reçoivent avec des sigles.

En bas, vous voyez la taille de votre SMS, l'idéal étant de rester sur un envoi de 1 SMS (160 caractères).

Vous avez la possibilité d'Enregistrer votre Test en Cliquant sur :



Pour retrouver le modèle enregistré en Cliquant sur :



2.6 Envoi du message

Cliquer sur



C) Etude des Statistiques

1) Etude des envois SMS via MONEY

Sur le tableau de bord, aller dans GESTION / GESTION DES SMS

Entre le : 01/01/2000 - 31/12/2099
Catégorie : manuel
Consultation WEB
Solde des SMS : 22786

Date Heure	Catégorie	Infos	Numéro SMS	Message	
30/05/2016 18:08:34	manuel		+33677453684	Hello	✓
31/05/2016 17:28:16	manuel		+33677453684	TEST	✓
03/06/2016 15:12:20	manuel	JUSY MATHIEU	+33677453684	bonjour monsieur	✓
03/06/2016 15:13:09	manuel	JUSY MATHIEU	+33637671295	hello	✓
03/06/2016 16:00:48	manuel	SOPHIE	+33682267983	hello	✓
03/06/2016 16:05:09	manuel	SOPHIE	+33682267983	test	✓
04/07/2016 10:08:43	manuel	AFPA LIEVIN	+33667004294	test	✓
04/07/2016 10:09:56	manuel	AFPA LIEVIN	+33682267983	test2	✓
13/07/2016 17:08:26	manuel	JUSY MATHIEU	+33677453684	c'est un test sms	✓

Historique des messages
Mise à jour des STOP et NPAI

1.1 Sélectionner la date

1.2 Sélectionner le nom de votre Campagne / Catégorie

1.3 Vérifier que le SMS est bien envoyé avec le logo suivant

2) Etude des STOPS et NPAI

Gestion des SMS *

Entre le 01/01/2000 31/12/2099 Catégorie manuel Consultation WEB Solde des SMS 22786

Date Heure	Catégorie	Infos	Numéro SMS	Message	
30/05/2016 18:08:34	manuel		+33677453684	Hello	✓
31/05/2016 17:28:16	manuel		+33677453684	TEST	✓
03/06/2016 15:12:20	manuel	JUSY MATHIEU	+33677453684	bonjour monsieur	✓
03/06/2016 15:13:09	manuel	JUSY MATHIEU	+33637671295	hello	✓
03/06/2016 16:00:48	manuel	SOPHIE	+33682267983	hello	✓
03/06/2016 16:05:09	manuel	SOPHIE	+33682267983	test	✓
04/07/2016 10:08:43	manuel	AFPA LIEVIN	+33667004294	test	✓
04/07/2016 10:09:56	manuel	AFPA LIEVIN	+33682267983	test2	✓
13/07/2016 17:08:26	manuel	JUSY MATHIEU	+33677453684	c'est un test sms	✓

Historique des messages Mise à jour des STOP et NPAI

2.1 STOP

Gestion des SMS *

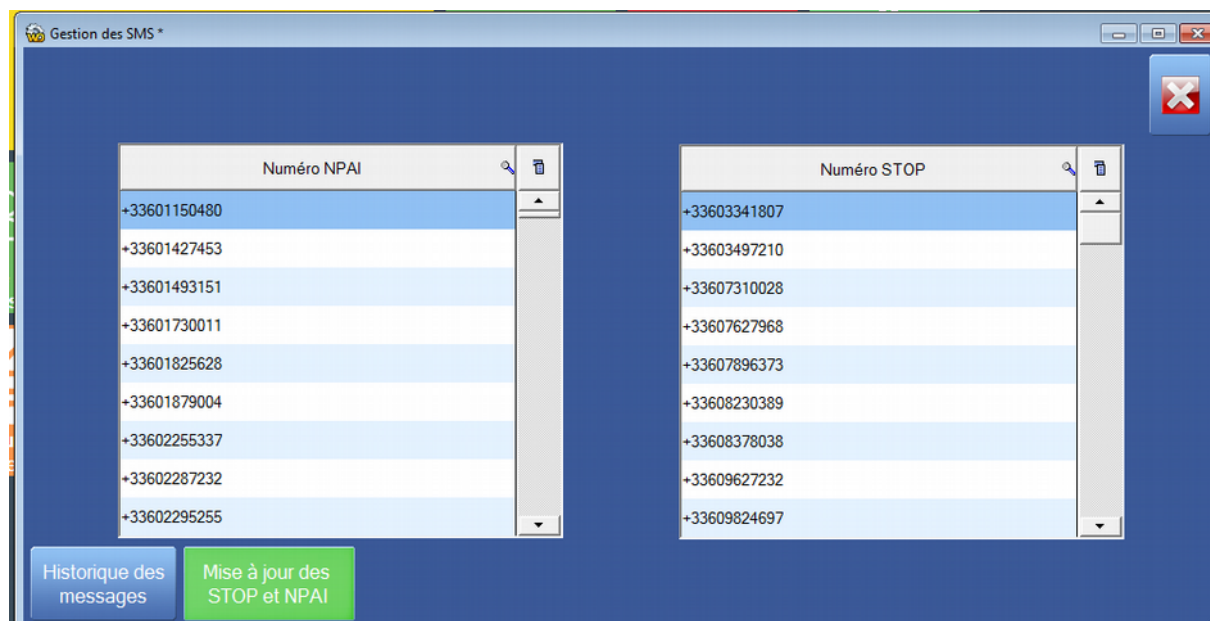
Numéro NPAI
+33601150480
+33601427453
+33601493151
+33601730011
+33601825628
+33601879004
+33602255337
+33602287232
+33602295255

Numéro STOP
+33603341807
+33603497210
+33607310028
+33607627968
+33607896373
+33608230389
+33608378038
+33609627232
+33609824697

Historique des messages Mise à jour des STOP et NPAI

Dans cette fenêtre, on retrouve tous les numéros de portable qui on retourné un SMS STOP à l'envoi de la campagne. Dès l'envoi de la prochaine campagne, ces numéros seront automatiquement exclus.

2.2 NPAI

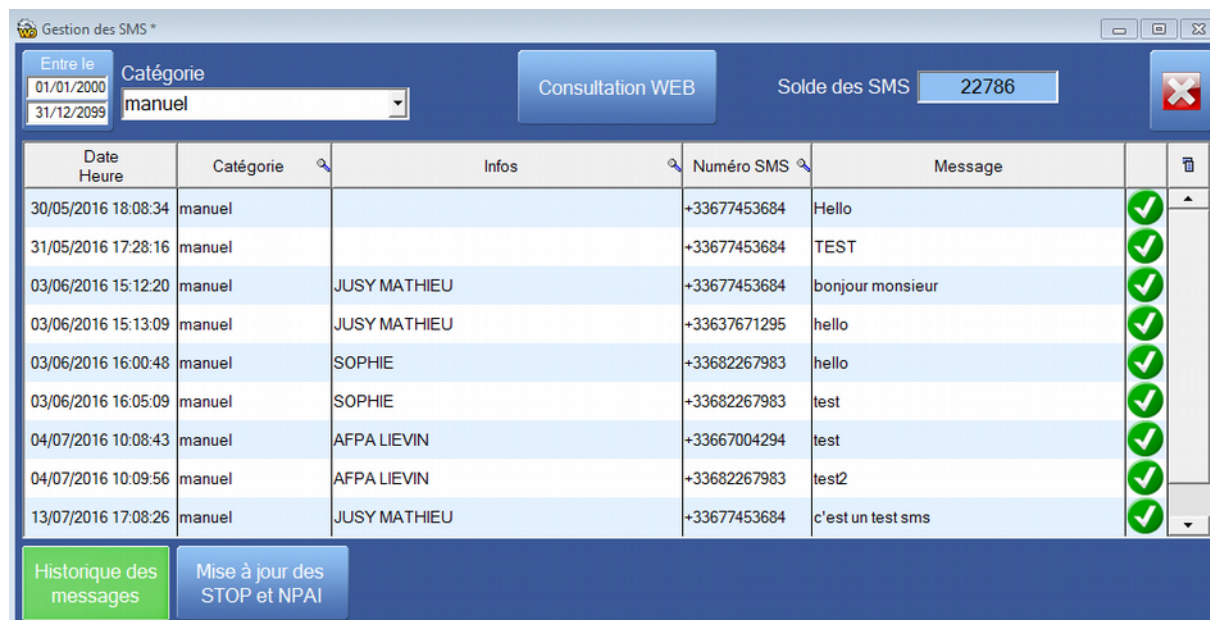


La liste NPAI correspond aux numéros erronés. Soit un numéro mal renseigné en fiche client, une SIM désactivée, un téléphone éteint plus de 2 jours...

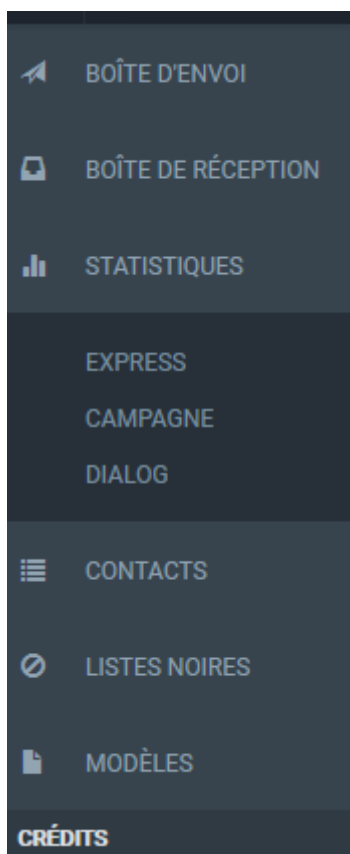
Dès lors ou le numéro de téléphone est en NPAI il apparaîtra en anomalie dans votre fiche client, vous avez alors la possibilité de modifier son numéro.

3) Etude des Statistiques réception SMS

Sur le tableau de bord, aller dans GESTION / GESTION DES SMS / Consultation WEB



Avec vos codes d'accès donné lors du paramétrage MONEY SMS, connexion vers votre compte.



Aller dans Statistiques / Campagne

Le détail de vos campagnes est dans les Envoi API.

Envois API

Nom de la campagne	Destinataires	Reçus	Désinscription
Code de confirmation	6	100 %	0 %
Code de confirmation	12	100 %	0 %
manuel	3	100 %	0 %
EXPRESS	6	100 %	0 %
manuel	1	100 %	0 %

En cliquant sur le nom de la campagne voulu .

Exporter

Historique des envois

Téléphone	Date d'envoi	Date de réception
+33637671295	18/04/2016 14:39	18/04/2016 14:39
+33637671295	18/04/2016 14:40	18/04/2016 14:41
+33637671295	18/04/2016 14:56	18/04/2016 14:56
+33637671295	18/04/2016 14:58	18/04/2016 14:58
+33637671295	03/06/2016 15:29	03/06/2016 15:29
+33637671295	03/06/2016 15:37	03/06/2016 15:37

Vous obtenez la date et l'heure de la réception du texto par le client. Cette liste peut être exportée sur Excel en cliquant su Exporter.